

中国新闻技术工作者联合会

关于举办“出版物新媒体融合发展及运营管理培训班” 通 知

各有关单位：

为了深入贯彻落实《关于推动出版深度融合发展的实施意见》《关于规范报刊单位及其所办新媒体采编管理的通知》等有关规定，推动新闻出版单位从内容、渠道、平台、经营管理等方面的深度融合发展。按照《出版专业技术人员继续教育规定》《新闻专业技术人员继续教育暂行规定》的有关要求，培养出版物全媒体人才队伍，推动新时代出版物高质量发展。中国新闻技术工作者联合会将于2022年6月21日至24日以线上方式举办“出版物新媒体融合发展及运营管理培训班”。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国新闻技术工作者联合会

承办单位：《中国传媒科技》杂志社

北京尚华金典文化传媒有限公司

二、培训对象

各图书、报纸、期刊、电子音像及网络出版单位的社长、总编、编辑部主任、新媒体与数字出版骨干、传统编辑核心业务人员；各新闻出版行业相关的内容、技术、运营、渠道等服务性企业相关管理人员；各传媒专业院校教师、学报编辑部主任及编辑人员。

三、线上直播培训时间

2022年6月21日-24日(上午9:00—12:00,下午14:00—17:00)

四、培训内容及授课专家

1. 数字出版与报刊新媒体管理、版权保护及伦理规范

授课专家：段艳文 中国新闻技术工作者联合会副秘书长、北京师范大学出版科学研究院特聘专家

2. 数字出版物内容的编辑加工及应用型数字出版的人才培养

授课专家：张立 中国新闻出版研究院原副院长

3. 微信公众号的选题策划、内容编辑与运营——以健康时报为例

授课专家：杨小明 《健康时报》新媒体部主任

4. 用户、链接、运营：以社群为基础知识服务产品打造路径探索

授课专家：于成龙 中国工商出版社新媒体和数字出版部主任

5. 玩转短视频——《党史博采》新媒体探索与实践

授课专家：项东民 《党史博采》杂志社社长

6. 快慢之间有中读：传统媒体品牌如何拥抱互联网产品逻辑？

授课专家：俞力莎 三联生活传媒有限公司中读APP内容总监

7. 期刊新媒体全资源整合运营——中国国家地理媒体融合实践

授课专家：闫瑞杰 《中国国家地理》杂志社新媒体副总经理

8. 技术赋能一流学术期刊平台建设

授课专家：闫国龙 方正电子研发中心兼知识服务事业部总经理

五、培训费用

培训费2000元/人(费用含授课费、证书费等)。培训结束后将有十天的回放可供学员继续学习。

六、证书

培训结束后，参加培训班的代表，由中国新闻技术工作者联合会颁发出版物新媒体融合发展及运营管理培训班证书，共计 32 学时。

七、汇款账户信息

户 名：北京尚华金典文化传媒有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司北京八角北支行

账 号：0200 2187 0920 0122 304

请于开班前七天汇款至以上账户

八、报名方式及注意事项

1. 请参加培训人员将《出版物新媒体融合发展及运营管理培训班》报名表（见附件）发送至报名邮箱。

2. 自通知发布之日起开始报名，并于 6 月 20 日由工作人员引导加入“培训班微信群”，将在群里发布线上培训链接。

3. 如遇线上平台操作问题，请与工作人员联系。

报名电话：18600564811 高老师

报名邮箱：zgxjlp@126.com

附件：培训班报名表

