

中国大学出版社协会

中国大学出版社协会

2022 年度编辑征文活动启事

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，中国大学出版社协会决定启动 2022 年度“开创大学出版业发展新局面”主题征稿活动。有关事项通知如下。

一、征文题目

征文可以参考下述主题，也可以结合自己工作实际情况拟定论文选题。符合本次活动征文主题即可。

可供参考的选题如下：

1. 中国大学出版业的发展经验与成就
2. 大学出版自主融入“十四五”时期产业发展规划研究
3. 国内外出版业应对新冠疫情冲击的转型经验和案例研究
4. 人工智能、跨媒体融合等新技术在出版业的应用研究
5. 算法治理与智能分发等新兴技术对教育出版影响研究
6. 出版深度融合发展的技术、人才、机制创新等案例研究
7. 出版业直播带货现象研究

8. 大学出版和编辑出版学科建设研究
9. 双减政策下大学出版业的发展机遇及战略对策研究
10. 大学出版社教材高质量发展个案及总体性研究
11. 大学出版社服务母体大学方式和路径研究
12. 大学出版社主题出版与重大项目出版创新机制研究
13. 大学出版社人才队伍与从业状态调查研究
14. 老龄化社会阅读需求及阅读服务调查研究
15. 青少年科学素养及知识服务调查研究
16. 国内外家庭教育图书及知识服务发展趋势研究
17. 出版业服务国家乡村振兴发展大局的角色和作用研究
18. 新时代大学出版社社会责任调查研究

二、组织机构

主办：中国大学出版社协会

协办：《科技与出版》杂志社

《中国传媒科技》杂志社

《现代出版》杂志社

承办：中国大学出版社协会编辑工作委员会

北京师范大学出版科学研究院

三、征稿对象

出版社的编辑及相关岗位从业人员；大学学报编辑及相关岗位从业人员；全国高校编辑出版专业院系教师和学生及研究人员等。

四、征文要求

1. 征文须紧扣主题，既可以开展总体宏观性研究，也可以通过个案方式进行微观或案例研究。题目自拟。鼓励通过小角度、小细节反映对大学出版社变革及趋势的思考与观察。鼓励通过个案方式进行实证性探讨。

2. 论文要坚持学术诚信，需为原创作品，严禁抄袭。违规者取消资格，并自行承担一切后果。论文语言为中文，表述要符合出版规范，涉及的引文和数据要按照论文规范注明出处。

3. 作品尚未正式发表，内容要力求创新、结构合理、数据得当、逻辑清晰，做到主题明确、论点清晰、论据充分，有较强的理论性和说服力。实践案例最好具有借鉴或推广价值。

4. 文档采用 word 格式，A4 页面，标题 2 号黑体，正文 4 号宋体、1.5 倍行距，脚注与尾注等注释性文字为小 4 号宋体；摘要应包括目的意义、方法、结果或结论三个部分，不超过 150 字；关键词 3-5 个；图片请用黑白色，分辨率不低于 300dpi；全文原则上不超过 6000 字。

5. 每位作者可投稿一篇。文章开头请注明作者姓名、单位、联系方式、通讯地址；多作者署名请排好次序，并征得其他作者同意。

6. 征文只接收电子版，稿件请发电子信箱 3234375228@qq.com，邮件主题采用“作者+单位+文章题目”格式。相关咨询请添加上述邮箱 QQ 号留言。

五、评选办法

由中国大学出版社协会编辑工作委员会和北京师范大学出版科

学研究院以及协办的三家杂志社相关专家组成评审小组，按照公正、公平、择优的原则，进行评选。

1. 优秀论文将择优在三家杂志按照专栏形式发表。
2. 选择 5-8 位优秀论文作者参加“2022 年大学版协年会编辑论坛”，论坛举办方式将另行通知。
3. 论文收稿截止日期为 2022 年 11 月 10 日。
4. 各大学出版社要高度重视、认真组织，每个出版社至少提交 3 篇相关论文参加活动。

联系人： 刘浩冰（010）58800037 贾波（010）62788665

